

## Indicadores Económico-Financeiros

### Economic and Financial Indicators

Biedronka	1º Semestre			Ano		
	1st Semester			Year end		
PLN'000	2009	2008	Δ %	2009	2008	Δ %
Número de lojas	1.408	1.090		1.466	1.359	
Number of stores						
Abertas / New	69	52		163	* 359	
Encerradas / Closed	20	7		56	* 45	
Remodeladas / Remodeled	32	29		51	83	
Área de Vendas	772.353	565.956	36,5%	814.493	753.531	8,1%
Sales Area						
Área de Vendas Ponderada	749.415	542.116	38,2%	770.413	592.187	30,1%
Weighted Sales Area						
Vendas de Loja	7.487.737	5.613.607	33,4%	16.003.976	12.325.056	29,8%
Store Sales						
Vendas / m2	9,99	10,36	-3,5%	20,77	20,81	-0,2%
Sales / sqm						
Vendas Like for Like			7,9%			8,3%
Sales Like for Like						

\* inclui a aquisição de 205 lojas ex-Plus das quais 12 foram encerradas antes do final do ano  
including the acquisition of 205 ex-Plus stores of which 12 were closed before the year end

\*